

Nantes, le 13 juin 2019

Economie

## La Région Lance le 1<sup>er</sup> réseau industriel et technologique Tech&Fab en Pays de la Loire

Favoriser les coopérations entre les « communautés » Tech&Fab

Première nationale, cette rencontre Tech&Fab est un événement made in Pays de la Loire qui vise à mettre en relation des communautés Tech et Fab. Concrètement ce rassemblement consiste à favoriser la connaissance mutuelle entre les 2 « communautés » et à développer ainsi des synergies entre les acteurs Fab et Tech au niveau départemental et régional, en faveur de l'accélération de l'industrie ligérienne du futur. Chef de file en matière d'économie, la Région entend jouer ici son rôle d'ensemblier et de facilitateur, en collaboration avec les réseaux d'accompagnement partenaires et les animateurs départementaux de la French Fab (Céline Bourdin – CGMP (72), Erwan COATANEA – SODISTRA (53), Yann JAUBERT – ALFI Technologies (49), David SOULARD – Meubles GAUTIER (85) et Nicolas MASSON - RBL Plastiques (44).

« La Région est particulièrement impliquée dans l'animation des réseaux French Fab et dans la structuration de la communauté French Tech, dont les têtes de réseaux, qu'elle accompagne, viennent d'ailleurs d'obtenir le renouvellement de leur labellisation French Tech. L'industrie est une force dans notre région, un élément de vitalité économique et d'attractivité de nos territoires. Et son avenir passe par un renforcement de sa compétitivité et par l'intégration de technologies au cœur des entreprises industrielles (réalité virtuelle, robotique, big data, digitalisation...). C'est pourquoi cet événement inédit qui marque notre volonté de rapprocher Tech et Fab vise à donner aux industriels ligériens toutes les clés de l'innovation et de l'industrie du futur. Le premier réseau Tech&Fab alliant industrie et technologie est né aujourd'hui en Pays de la Loire. » explique Christelle Morançais, présidente la Région des Pays de la Loire.

Cette manifestation, réunissant quelque 300 participants, s'inscrit dans la lignée des événements French Fab que la Région a souhaité mettre en place depuis 2017. La bannière nationale French Fab, initiée par Bpifrance, vise à fédérer les industriels et à renforcer la promotion du secteur productif français. Les Pays de la Loire ont été la première région à relayer le label French Fab dès l'été 2017 et les industriels ligériens se sont saisis particulièrement vite de cette bannière : la Région est ainsi la première en France à s'être dotée d'un club « French Fab » sur l'ensemble de ses cinq départements, soit près de 570 entreprises impliquées.

### L'industrie du futur, fer de lance de la Région des Pays de la Loire

Au-delà de cet événement Tech & Fab, la Région, a adopté en mars 2017 un ambitieux « **Plan pour l'industrie du futur** » afin d'accroître la compétitivité de son outil industriel face à la concurrence

internationale, doté de 253 M€ sur cinq ans. Le bilan à deux ans est très positif : plus de 570 entreprises accompagnées (toutes tailles, tous secteurs, sur tout le territoire ligérien) pour une enveloppe régionale de 125 M€ à ce jour.

Par ailleurs, **Christelle Morançais a annoncé aujourd'hui, le lancement de l'appel à problématiques pour Résolutions – Industrie du Futur#3, invitant les uns et les autres à candidater sur le site <https://resolutions-paysdelaloire.fr>**. La Région a mis en place en 2016 un dispositif d'appel à innovations permettant aux entreprises régionales de s'adresser à des fournisseurs de solutions innovantes. Ce dispositif, nommé **Résolutions**, est relancé régulièrement sur des thématiques différentes avec d'abord un « appel à problématiques » puis un « appel à solutions ».

La présidente a également annoncé que la Région développerait le French Fab Challenge, dont Yann JAUBERT (ambassadeur French fab 49) est à l'initiative dans le Maine-et-Loire, en l'étendant à d'autres écoles, sur les 4 autres départements. L'objectif sera d'engager de nouvelles écoles, mais aussi d'engager près de 50 nouvelles entreprises chaque année dans cette démarche qui consiste à faire travailler des étudiants d'école d'ingénieur ou de commerce, souvent par groupe de 5, sur des problématiques concrètes exprimées par des PME du Territoire, avec un intérêt majeur : celui de rapprocher l'école du monde de l'entreprise.

#### CONTACT PRESSE

**Gwenola Cariou Huet** : [gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr](mailto:gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr) -02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92