

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le jeudi 22 février 2024

# Bilan de la saison estivale 2023 : une fréquentation touristique en hausse en Pays de la Loire

L'INSEE vient de publier le bilan de la saison 2023 réalisé en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) des Pays de la Loire. La fréquentation touristique en Pays de la Loire poursuit sa progression, avec une hausse de 2.7 % par rapport à son niveau record en 2022 dont 21.4 millions de nuitées entre avril et septembre 2023 dans les hébergements touristiques marchands.

« Le tourisme en Pays de la Loire est une filière majeure qui génère de nombreux emplois et des retombées économiques importantes sur le territoire. Forte d'un réseau dynamique de professionnels et d'acteurs privés ou publics, la région continue de séduire et d'attirer, chaque année, des visiteurs sans cesse plus nombreux » **souligne Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire.**

### Un nouveau record de nuitées dans les campings

Dans les Pays de la Loire, la saison estivale 2023 confirme le retour du dynamisme touristique observé en 2022. Cette hausse est essentiellement portée par les campings. Ce mode d'hébergement enregistre un nombre de nuitées jamais atteint, avec 14.1 millions de nuitées entre avril et septembre 2023, soit plus de 5.8 % par rapport à la saison précédente. Cette progression notable de la fréquentation est supérieure à celle de la France métropolitaine (+4,4 %). La clientèle française est plus présente (+5,1 % contre +3,0 % en France métropolitaine), tout comme la clientèle étrangère (+9,8 % contre +7,8 %). Si les Britanniques redeviennent la première nationalité parmi la clientèle étrangère (+1,5 % par rapport à la saison précédente). Les Néerlandais passent en seconde position (+7,2 %) et les Belges prennent la troisième place (+16,0 %).

### Un effet Coupe du monde de rugby

La Coupe du monde de rugby qui s'est déroulée du 8 septembre au 28 octobre 2023 a permis, grâce à l'accueil de quatre matchs et de l'équipe d'Argentine qui avait établi son camp de base à la Baule, une très forte hausse de la clientèle étrangère (+45.8%), dont de nombreux Britanniques. La métropole nantaise est la principale bénéficiaire de cette hausse avec plus de 21 500 nuitées étrangères supplémentaires (+57.7 %).

La fréquentation des lieux de visite continue elle aussi à progresser avec plus de 9.3 millions d'entrées payantes, soit plus de 6 % par rapport à 2022. Les parcs de loisirs tirent leurs épingles du jeu avec une part de fréquentation de 66 %, suivi des Musées (23%), du patrimoine (8%) et des espaces naturels (3%).

### Un niveau record d'emplois salariés en 2023

Malgré des problèmes de recrutement dans les entreprises du secteur touristique, les Pays de la Loire compte 55 700 emplois salariés dans l'hébergement-restauration (+2.8% par rapport à 2022).

Retrouvez en pièce jointe à ce communiqué de presse, le détail de l'étude Insee.

