
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sainte-Hermine, le 12 février 2026

La Région lance son assistant IA pour faciliter l'export des PME

Afin de renforcer sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, a présenté ce jeudi les nouveaux dispositifs d'aides régionales à l'export. L'occasion notamment de lancer "Mon assistant export", un agent conversationnel intelligent unique en France. En présence de représentants de la Team France Export, elle a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises pour les encourager à passer le cap de l'export, aux côtés de Jean Philippe Catusse, président d'Interplume, venu témoigner de son expérience réussie à l'international.

"Mon assistant export" : une première française !

La Région franchit une nouvelle étape dans la simplification des démarches export avec le lancement de son assistant IA conversationnel. Cet outil innovant, mis en œuvre avec l'appui de Business France et de la Chambre de Commerce des Pays de la Loire, permet aux entreprises d'obtenir instantanément des informations personnalisées pour les orienter et simplifier leurs premiers pas à l'international : <https://www.paysdelaloire.fr/assistant-export-intelligent>

Trop d'entreprises hésitent encore à exporter ou s'y prennent trop tardivement. Cet assistant intelligent, supprime les barrières techniques et informationnelles qui freinent le passage à l'export. L'ambition régionale est claire : accompagner 1000 nouvelles entreprises vers l'export d'ici 2028. Ces outils de simplification et d'intelligence artificielle devraient y concourir en levant les freins administratifs et informationnels.

« Dans un monde où la compétition économique est mondiale et où notre marché intérieur montre aujourd'hui ses limites, l'export est plus que jamais un levier de croissance essentiel pour nos entreprises. Exporter, c'est tester sa compétitivité, attirer des talents et ouvrir notre territoire sur le monde. Il est essentiel d'accélérer et encourager les premiers pas à l'export ! », souligne Christelle Morançais.

Une stratégie globale de simplification

Dotée de filières d'excellence (agroalimentaire, industrie, naval, aéronautique), la région des Pays de la Loire dispose d'atouts majeurs pour viser l'international. Cette nouvelle stratégie permet d'en simplifier l'accès à celles qui n'exportent pas encore, à renforcer les plus aguerries, créer de l'emploi et à consolider la position des Pays de la Loire sur les marchés mondiaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En plus de « Mon assistant export », sont lancés :

- **"L'EXPORT COMMENCE CHEZ VOUS"**

Une série de rencontres de terrain à destination des entreprises qui n'exportent pas encore, prenant appui sur des réseaux ou événements du territoire, pour leur donner envie d'export et les connecter à des experts.

- **"BOOST EXPORT PAYS DE LA LOIRE"**

Exporter, c'est un investissement pour une PME. Pour les aider à amortir ces coûts, un dispositif unique rassemble désormais tous les soutiens régionaux à l'export, comme l'aide à la prospection sur de nouveaux marchés ou le recrutement de RH export.

- **DES TASK FORCES FILIÈRES**

La Région mise sur une approche collaborative pour renforcer la compétitivité de ses filières, conquérir de nouveaux marchés ou faciliter des partenariats, détecter les innovations technologiques et rayonner à l'international.

Team France Export Pays de la Loire

Créé en 2018, le collectif Team France Export (TFE) Pays de la Loire, piloté par la Région, associe la CCI des Pays de la Loire, Business France et Bpifrance. Ce partenariat œuvre au quotidien pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement à l'international.

Avec une ambition clairement affichée — faire de l'export un levier de compétitivité de nos entreprises et soutenir l'emploi grâce à la conquête de nouveaux marchés, la TFE a depuis sa création, accompagné près de 600 entreprises chaque année.

Fort de ces résultats, le collectif a consolidé et renforcé son partenariat en 2024 autour des axes stratégiques suivants : convaincre plus d'entreprises à franchir le cap de l'export, proposer un accompagnement sur mesure, en proximité et coordonné à chaque entreprise exportatrice et faire ensemble pour promouvoir, sur les marchés internationaux, les atouts et les filières d'excellence du territoire.

À propos de la Région des Pays de la Loire :

Avec 3,8 millions d'habitants et un PIB de 119 milliards d'euros, la région des Pays de la Loire est la 2e région industrielle de France. La Région accompagne plus de 1000 entreprises par an dans leur développement, notamment à l'international.